渠道接口对接文档

AN 宏规范 v1 · 修订日期：2026-11-03

本文说明渠道与我方平台之间的点击上报、转化回调、订单状态查询、曝光上报及 RTA 筛选接口。所有投放对象统一称为“订单”，通过 ckey 区分。

示例域名、凭证和设备值仅用于说明。实际接入时，请使用我方发放的链接和凭证，填写真实设备信息。

1. 接入准备与通用约定

1.1 对接资料

资料	用途	渠道需要确认的内容
订单 ckey	标识订单，已包含在监测链接中	不要替换为产品名称、数字编号或其他凭证
查询 token	查询本渠道订单状态	渠道级发放，通常为 32 位；不用于 RTA 查询
点击链接	上报真实点击	替换链接中的 AN 宏，保持参数名不变
曝光链接	按订单要求上报曝光	仅已开通曝光的订单使用
回调地址	接收我方转化通知	提交公网可访问、不带查询参数的 HTTP/HTTPS 地址；URL 解码后最长 512 字节，并完成联调
订单接入说明	明确本订单的接入差异	设备支持范围、附加必填项、事件代码、金额字段和单位、投放周期、限量及 RTA 要求

上线前，应逐单确认：是否需要 RTA、是否要求 32 位 clickid、是否需要点击关联 RTA 请求、回调金额以元还是分传递、是否已做金额折算。不要仅凭字段名称推断这些规则。

1.2 接口一览

接口	请求方式与路径	成功判断
点击上报	GET /cpa/click	HTTP 200 且 JSON code=200
曝光上报	GET /cpa/imp	HTTP 200 且 JSON code=200
订单状态查询	POST /api/v1/order/status	HTTP 200 且 JSON code=0
RTA 筛选	POST /api/v1/rta	HTTP 200 且 JSON code=0；是否可投另看返回结果
转化回调	我方向约定地址发送 HTTP GET	渠道返回 HTTP 200

监测接口与查询接口的业务码不同，不要将查询接口的 code=0 用于判断点击是否成功。处理响应时先看 HTTP 状态，再看 JSON code；msg 用于诊断，不作为稳定的程序分支条件。

1.3 编码、时间与凭证

- 使用 UTF-8。GET 参数逐个按参数值做 URL 编码，尤其是 UA、设备型号和回调地址；不要把整条监测链接作为一个值再次编码。
- AN 宏形如 {AN_CLICKID}。没有值的可选参数可删去，或替换为空串。未替换的 {AN_...} 宏在点击、曝光接口中按该参数未传处理；必填项因此缺失仍会拒绝。
- JSON 请求中的 UA 等字符串传原文，不要预先 URL 编码。RTA 不使用点击接口的宏清洗规则，必须发送真实字段值。
- 投放日期和限量周期按 Asia/Shanghai 计算。具体金额单位和时间字段口径见第 4 章。

- ckey 和 token 均需妥善保管，不要放入公开页面、客户端源码或公开日志。

2. 点击上报

2.1 请求与最小示例

发生真实点击后，调用我方发放的点击链接。以下为 Android 常见字段示例，实际必填项以订单接入说明为准：

```
curl --get 'https://click.example.com/cpa/click' \
  --data-urlencode 'ckey=order-ckey-example' \
  --data-urlencode 'clickid=channel-click-20261014-001' \
  --data-urlencode 'os=android' \
  --data-urlencode 'oaid=真实设备OAID' \
  --data-urlencode 'ip=真实设备公网IP' \
  --data-urlencode 'ua=真实设备User-Agent原文'
```

成功响应示例：

```
{"code":200,"msg":"ok"}
```

code=200 只表示本次点击上报成功，不代表发生转化或达到结算条件。请求超时建议至少 2 秒，具体时限以双方联调结果为准。

2.2 通用参数与宏

参数	链接中的宏	填写要求
ckey	已写入链接	必填，保留我方发放值
clickid	{AN_CLICKID}	必填，由渠道生成；在渠道所有订单中保持唯一，重试同一次点击时保持不变
os	{AN_OS}	建议明确传 android 或 ios；不传时尝试从设备标识推断，无法确定则拒绝
ip	{AN_IP}	必填，真实设备公网 IP；部分订单还校验 IP 格式
ua	{AN_UA}	建议携带；部分订单必填，作为 URL 参数时编码
model	{AN_MODEL}	设备型号，作为 URL 参数时编码；部分订单附加必填
osv	{AN_OSV}	系统版本，如 17.5；部分订单附加必填
brand	{AN_BRAND}	可选，设备品牌
cb	{AN_CALLBACK}	可选，该次点击使用的基础回调 URL；不得自带查询参数，解码后最长 512 字节，再作为完整参数值编码
rta_req_id	{AN_RTA_REQ_ID}	RTA 查询返回的 req_id 原值；标注“需关联 RTA 请求”的订单必填

os 缺省推断时，iOS 参考 idfa/idfa_md5/caid/idfv，Android 参考 oaid/oaid_md5/imei/imei_md5/anid。两类字段同时有值或都没有值时无法推断。推断成功后仍会校验该系统要求的设备标识，辅助字段不能自动替代主设备标识。

2.3 设备参数

参数	链接中的宏	填写要求
idfa	{AN_IDFA}	iOS IDFA 原值
idfa_md5	{AN_IDFA_MD5}	IDFA 的 MD5，建议统一为 32 位小写十六进制
caid	{AN_CAID}	CAID；格式与是否可单独使用须按订单确认
caid2	{AN_CAID2}	可选，另一版本 CAID；不要仅依赖此字段满足设备校验
idfv	{AN_IDFV}	可选辅助字段，不单独满足常规设备要求
oaid	{AN_OAID}	Android OAID 原值
oaid_md5	{AN_OAID_MD5}	OAID 的 MD5
imei	{AN_IMEI}	IMEI 原值，是否接受仅传明文取决于订单
imei_md5	{AN_IMEI_MD5}	IMEI 的 MD5
anid	{AN_ANID}	可选 Android ID，是否支持作为设备标识须逐单确认
anid_md5	{AN_ANID_MD5}	可选 Android ID 的 MD5
caid_version	{AN_CAID_VERSION}	可选 CAID 版本；仅按发放链接和订单说明使用
mac	{AN_MAC}	可选 MAC 原值，仅部分订单使用
mac_md5	{AN_MAC_MD5}	可选 MAC 的 MD5，仅部分订单使用
ts	{AN_TS}	可选点击时间戳；使用该字段的订单通常要求 13 位毫秒时间戳

常规 iOS 点击至少携带 idfa/idfa_md5/caid 中的一项；常规 Android 点击至少携带 oaid/oaid_md5/imei/imei_md5 中的一项。并非每个订单都接受上述全部形式，设备标识还必须与所发放的监测链接匹配。

部分订单存在以下附加要求：

- 必须携带 UA；或允许“UA”与“model + osv”二选一。后者在 UA 未传时，model、osv 必须同时有值。
- iOS 必须携带 IDFA 或其 MD5，不能仅传 CAID；Android 支持范围以订单说明为准。
- 校验重复参数、MD5 格式和长度；可能要求 clickid 不超过 128 字节、UA 不超过 512 字节、IP 不超过 46 字节。
- CAID 可能采用原值、值_8位版本号 或其他约定格式。不同格式不可未经确认混用；MD5 原文大小写规则也应在联调时确认。

可选字段有值时也可能参与格式校验。没有有效值时请省略，不要填全零值、虚构设备号或未替换的宏。

2.4 clickid 与重复请求

常规点击按“渠道 + clickid”在 24 小时内判重，重复时返回业务码 401。同一 clickid 不应分配给不同订单或不同真实点击，也不要因超时、失败或到量而换一个 clickid 重放同一次点击。

部分小程序/快应用订单要求 clickid 为严格 32 位的全局唯一标识，仅允许英文字母、数字、下划线和短横线；可使用无连字符的 32 位 UUID。此类订单需在跳转链接、RTA 查询和点击上报中使用同一个 clickid，并可能在更长归因期内检查冲突。未经我方确认开通，不要仅凭订单类型自行启用这一流程。

3. 点击与曝光返回码

3.1 业务码

大多数业务响应为 HTTP 200，结果由 JSON code 表示。下表是业务含义和处理建议，不要求 msg 文案逐字一致。

code	含义	渠道处理建议
200	上报成功	不重试；转化另等回调
102	链接不存在、订单暂停/关停，或未开通该上报能力	暂停相关请求，核对链接和状态
104	clickid 缺失或不符合订单要求	修正点击标识规则
201	设备、必填参数或请求格式不符合要求	按订单要求修正，不盲目重试
204	OS 非法或与订单不匹配	核对设备系统和订单定向
302	缺少可用监测链接	联系我方确认配置；这不是 HTTP 重定向
401	重复 clickid 或标识冲突	停止重复请求，必要时核对首次请求结果
503	本次处理暂不可用，例如限量状态暂无法确认	降低频率，按第 3.2 节处理
701	不在投放日期范围内	停止当前投放，核对周期
801	点击限量已达到	停止新点击；恢复条件取决于限量周期
802	转化事件限量已达到	停止新点击；不只表示激活限量
901	渠道停用或订单不可用	暂停相关请求，查询状态或联系我方
902	cb 地址不符合格式、安全或长度要求	修正回调地址
903	系统繁忙、超时或本次结果待确认	不自动重复上报；保留 clickid，按回调与对账核实
904	流量未通过筛选或点击参数被拒绝	按订单接入说明排查，不重复提交相同请求
905	订单限量，或本次请求未发出；具体含义随订单而异	未确认具体含义前不自动重试；由我方确认恢复或重试方式
906	订单配置异常或所需功能未启用	联系我方处理
907	请求被拒绝	排查参数及订单要求
908	存在归因告警，结果待确认	保留本次记录并联系我方核对，不重复上报
其他	未列出的业务结果	保存完整响应并联系我方，不自行归类为成功

3.2 HTTP 异常与重试边界

除了上述业务响应，点击处理失败还可能返回 HTTP 500 或 HTTP 503，JSON 中的 code 也可能为 500 或 503。不要只解析 HTTP 200 的响应，也不要将业务码 503 与 HTTP 状态混为一谈。

场景	处理方式
HTTP 500	当前不能保证同一 clickid 重试一定成功；如重试，必须保留原 clickid。若随后返回 401，停止重试并由我方核对，不据此认定原点击已经成功
HTTP 503 / 业务码 503	暂缓发送、限次退避；重试同一次点击仍使用原 clickid。持续异常或出现 401 时联系我方

场景	处理方式
请求超时、断网、无响应	结果未知，不等同于请求未送达；保留原始请求记录，不换 clickid 重放
903 / 908	按结果待确认处理，依据回调和对账核实
明确到量	停止新点击，待订单恢复可投后再处理；不要循环重试消耗请求量

建议同时记录 HTTP 状态、业务码、msg、ckey、clickid 和请求时间，供双方核对。不要通过增加并发、频繁重试或更换 clickid 绕过异常与限量。

4. 转化回调

4.1 通知协议与地址

我方确认可通知的转化事件后，以 HTTP GET 调用约定的回调地址。点击时携带有效 cb，该次点击的通知优先使用此地址；未携带则使用预先约定并配置的回调地址。

- 仅提交协议、域名（可含端口）和路径，不得包含 ? 查询串、# 片段或自定义占位符。
- URL 解码后的完整地址最长 512 字节，包含协议、域名和路径；不得提交 2 KB、3 KB 等超长地址。
- 不得把渠道业务参数、设备信息、JSON、签名串或其他上下文塞入回调 URL，也不得在点击请求中增加自定义参数并期望平台自动回传。
- 点击级 cb 和预先登记的回调地址都遵循此约定。cb 仅指定通知目标，不提供额外数据的存储或透传能力。

可提交的地址示例：

```
https://channel.example.com/callback
```

以下地址不符合约定，即使其总长度未超过 512 字节也不能使用：

```
https://channel.example.com/callback?clickid=abc&extra=payload
```

提交点击级 cb 时，将符合上述约定的完整基础 URL 作为一个参数值做 URL 编码。实际发送通知时，平台会添加约定的标准转化字段，渠道接收端应按第 4.2 节读取；这些字段不由渠道预先拼入提交地址。

回调地址还需为公网可访问的 HTTP/HTTPS URL，不能指向内网或环回地址。完整请求须满足双方 HTTP 服务及网关的大小限制，地址在发送时也必须能够正常访问。无有效回调地址时不发送通知。

项目	规则
成功应答	渠道返回 HTTP 200；不以响应正文作为成功条件
等待超时	5 秒，建议接收成功后及时返回 200，业务处理放异步
失败重试	首次失败后，按 1 分钟、5 分钟、15 分钟、1 小时、6 小时依次重试，最多额外 5 次
重复通知	重试和人工重发可能产生重复，渠道必须实现幂等
归因期	默认点击后 30 天，实际归因期以订单约定为准

4.2 平台回调字段

以下为平台通知中使用的字段，不是供渠道填写到回调地址里的自定义参数或模板。实际携带范围以订单约定和联调结果为准。

字段	含义	接入要点
click_id	渠道原始 clickid	平台用于关联点击的通知字段；渠道据此匹配该次点击
conv_action	对渠道通知的事件代码	使用我方确认的事件表；不要写死为固定事件

字段	含义	接入要点
conv_time	按订单约定可能携带的秒级通知时间	可能为事件发生时间，也可能为我方接收/记录时间，具体见第 4.4 节
pay_amount / amount	该订单约定的金额数值	是否携带、字段名称和元/分单位按第 4.3 节确认
conversion_id	本平台转化流水 ID	普通付费按流水携带；同一流水重试保持不变，各次真实付费使用不同 ID，不等同于渠道交易号

渠道不得在提交地址中填写 __click_id__、__conv_action__ 等占位符，或通过自定义字段名要求平台替换。点击参数、渠道自定义宏和额外业务数据均不属于本接口支持的参数透传范围。

部分订单可能携带已约定的 trade_id、order_no、sign 等转化附加字段，是否出现及其含义需按订单联调确认；不能将这些订单差异视为通用的自定义参数透传能力。

4.3 金额字段、单位与对账

当前接入中存在不同金额口径，同名 pay_amount 也可能代表不同单位。上线前必须用带金额的真实联调样例，确认本订单的字段名、单位、是否折算，以及零值和缺失值的含义。 金额含义尚未确认时，不应据此自动结算。

回调金额形态	解释与处理
已确认按元传递的 pay_amount	如 5.00 表示 5 元；是否已做金额折算，以本订单确认结果为准
已确认按分传递的 amount 或 pay_amount	如 500 表示 5 元；展示为元时除以 100，不能当成 500 元
原值传递的金额	数值可能保留前导零或小数形式，且未做金额折算；不要因外观带小数就判定为元
未携带金额，或出现零值	不能仅据此认定发生零元交易，也不能用订单单价补造用户付款金额

某些订单始终使用 amount 传递金额，仅在订单另有约定时同时携带 pay_amount；两者若代表同一笔金额，不得相加。没有金额字段的转化，也可能是有效的激活、注册或其他非金额事件。

订单结算方式、计费事件与回调金额是不同约定。对账时按已确认的口径处理，不统一套用“所有金额均为元”或“所有金额均已折算”的规则。

4.4 时间与幂等

conv_time 按秒级时间戳处理。当前部分订单返回我方接收或记录时间，不保证所有订单均返回原始事件发生时间；有明确业务时间要求时，必须在联调中确认时间来源。不要仅凭该字段判定留存天数、首日付费或归因窗口。

普通付费 buy 按每次有效转化分别记录和派发，自动携带 conversion_id（本平台流水 ID），失败重试和人工重发沿用相同 ID。渠道收到此字段时，应按本平台流水 ID 实现幂等，同一 clickid、同金额的不同流水仍是不同付款。渠道使用已约定的事件代码时同样遵循这条流水语义。上线逐次付费前需确认渠道接收并使用此字段。

其他事件继续按“渠道 clickid + 实际收到的事件代码”处理重复通知。一个点击可能对应多个不同事件，不应仅按 clickid 去重。旧通知未携带流水 ID 时，按已确认的订单协议处理，不推测其对应哪次交易。

4.5 常见事件

以下为常见默认代码。订单可能仅启用其中一部分，或使用双方确认的自定义事件代码。渠道应支持按订单配置映射，并记录未识别事件，避免把未知代码直接当成激活或付费。

Android 示例	iOS 示例	含义
android_activate	ios_activate	激活
android_register	ios_register	注册

Android 示例	iOS 示例	含义
android_next_day_retention	ios_next_day_retention	次日留存
android_3days_retention	ios_3days_retention	3 日留存
android_7days_retention	ios_7days_retention	7 日留存
android_add_to_cart	ios_add_to_cart	加入购物车
android_buy	ios_buy	购买/付费
android_credit	ios_credit	授信
android_pull_up	ios_pull_up	唤起应用
android_custom	ios_custom	自定义事件
android_first_open	ios_first_open	首次打开
android_place_order	ios_place_order	下单
android_submit_form	ios_submit_form	提交表单
android_first_day_pay	ios_first_day_pay	首日付费，不能等同于首次付费

4.6 地址提交与通知示例

渠道提交的基础回调地址（不带任何查询参数）：

```
https://channel.example.com/callback
```

假设订单已确认 pay_amount 按元传递，平台生成的 5 元付款通知示例（标准转化字段由平台添加）：

```
https://channel.example.com/callback?click_id=channel-click-001&conv_action=android_buy&pay_amount=5.00&conversion_id=123456
```

若该订单确认按分传递，同一金额应按 500 解读；若实际约定使用 amount，应读取该字段。上述示例不代表所有订单使用同一金额口径。

我方连通性测试会发送 conv_action=test、test=1，测试 clickid 为 test_click_001。渠道应应答成功，但不得将测试通知计入真实转化或结算。

5. 订单状态与限量

5.1 查询请求

POST https://api.example.com/api/v1/order/status，Content-Type: application/json。建议每个渠道每 5 分钟查询一次；异常时可补充查询，避免高频轮询。

字段	类型	要求
token	string	必填，我方发放的渠道查询凭证
ckeys	string 数组	可选，指定订单；不传或空数组表示查询本渠道全部订单

指定查询建议每批不超过 100 个。当前实现只保留前 100 个有效匹配项，超出不保证返回，也不保证报错；请自行分批。未知订单或非本渠道订单不会返回。全量查询与指定查询的数量行为不同，不要用超长指定列表替代全量查询。

```
{"token":"your_query_token","ckeys":["order-ckey-example"]}
```

成功响应示例：

```
{
  "code": 0,
  "msg": "ok",
  "data": [
    {"ckey":"order-ckey-example","status":"running","os":"android"}
  ]
}
```

os 表示订单定向，通常为 android 或 ios，未限定时可能为空。接口返回状态，不提供具体额度或已用数量；如需额度信息，请按双方约定对接。

5.2 状态与投放动作

status	含义	渠道动作
running	当前订单处于可投状态	仍需满足点击参数、RTA 和实时限量要求
paused	当前暂停	停止新投放，等待恢复
not_started	尚未到投放开始日期	等待约定开始日期，重新查询确认
ended	已超过投放结束日期	停止投放
closed	订单关停	停止投放并联系我方
limited	订单已达到限量	停止新点击，按周期或额度调整情况等待恢复
unavailable	当前无法确认订单额度可用性	暂停新投放，稍后查询；持续出现则联系我方
未识别的值	状态无法按现有规则解释	暂停并联系我方，不默认视为 running

limited、unavailable 在启用相应限量能力的订单中使用。查询结果只反映查询时刻状态，后续点击仍可能因并发用量、状态变化或其他校验被拒绝。

5.3 限量周期与恢复

订单可按点击次数或约定转化事件配置每日、每周、累计限量。任一适用规则到量即可暂停接收新点击；转化事件限量并不只包含激活。

周期	恢复条件
每日	下一自然日重新按该日用量判断
每周	周一 00:00 开始新周期
累计	不会因跨日、跨周自动重置，需要我方确认调整或恢复

即使某个周期已经更新，其他规则仍到量或订单仍暂停时，也不能恢复投放。因此不能将 801/802 一概解释为“明天自动恢复”。请以状态查询和我方确认结果为准。

被限量拒绝、重复提交的请求不应作为新的有效点击。订单停止接收新点击后，已有点击的转化仍可能到达并通知；转化存在延迟，事件限量不是最终转化数量的硬上限。

5.4 查询错误

HTTP	code	含义与处理
400	1	请求格式或参数错误，检查 token 和 JSON
401	2	token 无效，核对凭证
403	4	渠道停用，停止查询并联系我方
500	3	查询异常，退避后重试，持续异常联系我方

单个订单的 unavailable 可能出现在 HTTP 200、code=0 的成功响应中。不要只根据接口调用成功就继续向该订单发送流量。

6. 曝光上报

仅对我方已开通并发放曝光链接的订单上报。请求方式为 GET https://click.example.com/cpa/imp，使用发放链接上的宏，设备及附加参数要求通常与点击一致。

- 曝光不使用 cb 发送转化回调，不代替真实点击，也不参与点击归因。
- 曝光不按点击规则判重，也不消耗点击/转化限量，但仍检查订单状态、投放日期及参数。
- 曝光仍需有效 clickid 和订单要求的设备字段。未开通曝光时返回业务码 102。
- 响应按第 3 章处理；曝光失败不应导致重复点击或补造转化。

Android 请求示例：

```
curl --get 'https://click.example.com/cpa/imp' \
  --data-urlencode 'ckey=order-ckey-example' \
  --data-urlencode 'clickid=channel-impression-001' \
  --data-urlencode 'os=android' \
  --data-urlencode 'oaid=真实设备OAID' \
  --data-urlencode 'ip=真实设备公网IP' \
  --data-urlencode 'ua=真实设备User-Agent原文'
```

7. RTA 筛选查询

7.1 使用流程

仅 RTA 订单需要在投放前查询。渠道发送设备信息和待查询订单，得到本次可投的 ckeys；仅对中选订单继续当前投放流程，发生真实点击后，再按点击接口上报。

RTA 成功不代表点击已上报，也不保证随后点击一定被接收。RTA 不替代状态查询或实时限量检查；已到量或额度暂不可确认的订单仍可能出现在筛选结果中，渠道应同时检查订单状态。

7.2 请求字段

POST https://api.example.com/api/v1/rta，Content-Type: application/json。请求体最多 64 KiB，无需 token。

字段	类型	要求
req_id	string	必填，非空，最多 64 字节；渠道生成并保证唯一，响应原样返回
ckey	string	必填，我方发放的订单凭证，与点击链接一致
ckeys	string 数组	可选，追加本渠道订单；数组最多 100 项，与 ckey 合并去重后最多 100 个
os	string	建议明确填写 android / ios；缺省时按设备标识推断，混合或无法推断则报错

字段	类型	要求
ip / ua	string	建议始终携带，部分订单必填；UA 在 JSON 中传原文
oaid / oaid_md5 / imei / imei_md5	string	Android 设备标识，具体支持范围见第 7.3 节
idfa / idfa_md5 / caid	string	iOS 设备标识，具体支持范围见第 7.3 节
clickid	string	常规订单可选；指定小程序/快应用订单必填 32 位标识，查询与点击保持一致
caid2	string	可选，另一版本 CAID，不单独满足常规设备要求
anid / anid_md5	string	可选辅助设备字段，不单独满足常规 RTA 设备要求
mac / mac_md5	string	可选辅助字段，仅按订单约定使用
ts	string	可选，使用时按订单要求传 13 位毫秒时间戳
osv / model	string	可选，系统版本和设备型号

未传 ckeys 时只查 ckey，不会查询本渠道全部订单。追加项中未知或不属于本渠道的订单会被忽略；必填 ckey 无效时返回参数错误。数量限制针对输入及合并去重结果，不应依赖无效项被忽略来绕过上限。

7.3 设备及关联要求

系统	常见建议	需要逐单确认的差异
Android	oaid、oaid_md5、imei_md5 至少一项	部分订单接受仅传明文 imei，部分不接受
iOS	优先明确提供 idfa_md5	部分订单接受 idfa 或 CAID；未经确认，不要仅传 CAID

MD5 建议统一使用 32 位小写十六进制。字段不得使用未替换宏、虚构值或全零值。需要 MD5 的订单请明确填写对应字段，不要依赖接口自动从明文生成。混合查询时必须满足所有实际参与筛选订单的要求，否则可能整次报参数错误。

未启用 RTA、暂停、关停、不在投放日期或 OS 不匹配的订单不参与筛选。没有可参与筛选的订单时返回空列表；空列表不一定表示设备不命中，也可能表示没有符合条件的订单。

特殊小程序/快应用订单的 clickid 必须满足第 2.4 节的 32 位规则。若订单要求 RTA 与点击严格复用 clickid、ts 或其他上下文，必须在确认该订单已具备相应关联能力后接入，不能仅凭 req_id 自行假设已完成关联。

RTA 允许省略 IP/UA 的订单，点击时仍须满足点击接口的要求。用于查询的设备信息应与真实点击一致，并通过发放的监测链接上报。

7.4 请求与响应示例

Android 常规订单示例，所有设备值需替换为真实值：

```
{
  "req_id": "auction-20261014-001",
  "ckey": "order-ckey-example",
  "os": "android",
  "oaid": "真实设备OAID",
  "ip": "真实设备公网IP",
  "ua": "真实设备User-Agent原文"
}
```

iOS 将 os 改为 ios，并使用该订单接受的 idfa_md5 等字段替换 oaid。要求特殊 clickid 的订单，另行添加 "clickid":"0123456789abcdef0123456789abcdef"，实际值由渠道唯一生成。

成功响应：

```
{
  "code": 0,
  "msg": "ok",
  "data": {
    "req_id": "auction-20261014-001",
    "is_ta": true,
    "ckeys": ["order-ckey-example"]
  }
}
```

字段	含义
req_id	本次请求 ID 原值
is_ta	至少一个订单被选中时为 true，否则为 false
ckeys	本次选中的订单列表，按请求顺序去重；未选中时为空数组

is_ta=false、ckeys=[] 是正常业务结果，本次不投即可。结果仅用于当前竞价，不要跨竞价复用。

真实点击时建议携带 rta_req_id=<本次响应req_id>；标注“需关联 RTA 请求”的订单必须携带。该字段与 clickid 不同，不要把 req_id 自动替代为点击标识，也不要混用不同查询的 req_id。

7.5 失败处理

失败响应为 HTTP 4xx/5xx，正文形如 {"code":1,"msg":"参数错误"}。

HTTP	code	含义与处理
400	1	参数或设备不符合要求、ckey 无效、数量或请求体超限；修正后再查
500	6	RTA 尚未配置、未启用或不支持；联系我方
502	7	查询失败、超时或结果异常；建议本次不投
429	8	查询限流；降低请求量，避免立即重试
503	9	查询服务暂不可用；建议本次不投，持续异常联系我方

批量查询中任一部分失败，整次返回错误，不返回部分成功结果。建议渠道为查询预留约 1 秒，最终以双方确认的竞价时限为准。查询失败或超时不代表已获准投放，避免同步重试放大流量。

8. 联调与上线检查

1. 确认我方发放的域名、ckey、查询 token、点击/曝光链接及订单接入说明，区分查询接口与监测接口的成功码。
2. 用真实设备数据验证常规点击；确认缺参、OS 错误、重复 clickid、回调地址错误等响应符合渠道处理逻辑。
3. 确认提交的回调地址不带查询参数或自定义占位符、解码后不超过 512 字节；完成连通性测试并过滤 test=1，再用真实联调事件确认平台实际添加的字段、事件代码、幂等键、金额单位、是否折算和时间来源。
4. 状态查询须识别 limited、unavailable；只在可投状态下发送新流量，正确处理日、周、累计限量。
5. RTA 订单测试命中、不命中、批量查询、错误和超时；有特殊标识要求时，核对查询、跳转及点击中的 clickid 是否一致。
6. 对 HTTP 500/503、业务码 503/903/905/908 和网络异常建立明确处理规则，不因结果未知而更换 clickid 重放。
7. 对账保留 ckey、渠道 clickid、事件代码、金额原值及单位、请求/接收时间、HTTP 状态和业务码；异常由双方按同一标识核对。

普通点击成功、RTA 中选、订单状态为 running，均不能代替真实转化通知或双方确认的结算结果。